

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΚΩΣΤΑ Γ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΙΔΗ

Τακτικού Καθηγητή Μάνατζμεντ
Κρατικού Πανεπιστημίου Πολιτείας Γεωργίας

Οι βασικοί στόχοι της παιδείας είναι τρεις. Ο πρώτος στόχος είναι η διεύρυνση της σκέψευς. Η παιδεία, βασιζόμενη σε θεωρητικές και εμπειρικές βάσεις, παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές να δουν τον κόσμο γύρω τους μέσα από καινούργιες διαστάσεις που τους επιτρέπουν να αναγνωρίσουν νέα προβλήματα και να δώσουν καλύτερες λύσεις. Ο δεύτερος στόχος της παιδείας είναι να δώσει τα κατάλληλα εφόδια στους φοιτητές, προκειμένου να επιτύχουν στους επαγγελματικούς τομείς τους. Και τρίτον, να δημιουργήσει καλούς και αξίους πολίτες που να βοηθήσουν στο χτίσιμο μιας καλύτερης πολιτείας.

Η παιδεία προκειμένου να πετύχει τους βασικούς της στόχους πρέπει να παραμένει σύγχρονη με τις τελευταίες ανακαλύψεις και τάσεις. Σύμφωνα με τους στόχους αυτούς, η παιδεία των επιχειρησιακών σπουδών οφείλει να επεκτείνει τους ορίζοντές της στις νέες κατευθύνσεις του οικονομικού κόσμου.

Τα πρόσφατα γεγονότα των τελευταίων μηνών που αναφέρονται στην κατάρευση των διεθνών οικονομικών χρηματαγορών αποδεικνύουν τη σημαντικότητα της διακρατικής αλληλοεξάρτησης. Μια από τις σημαντικές αιτίες που προκάλεσαν αυτή την αναταραχή είναι και η ύπαρξη των τεραστίων αρνητικών εμπορικών ισοζυγίων των ΗΠΑ.

Τα αποτελέσματα των αρνητικών εμπορικών ισοζυγίων μελετούνται στο μακρο-επίπεδο από την επιστήμη των οικονομικών, αλλά η μελέτη και η μακροχρόνια λύση τους ευρίσκεται στο μικρο-επίπεδο που μελετά την επιχείριση στον διεθνή τομέα.

Το πρόγραμμα των επιχειρησιακών σπουδών οφείλει να περιλάβει μαθήματα διεθνών επιχειρήσεων. Τα μαθήματα αυτά θα βοηθήσουν το μελλοντικό επιχειρηματικό στέλεχος να σκέφτεται σαν όρια αγοράς όχι τον εθνικό αλλά τον διεθνή τομέα. Τα μαθήματα των διεθνών επιχειρήσεων θα δώσουν στον φοιτητή τη δυνατότητα να επανδρώσει επάξια επιχειρήσεις που ανταγωνίζονται

στον διεθνή τομέα. Ο αριθμός δε των επιχειρήσεων που ασχολούνται με διεθνείς δραστηριότητες αυξάνει, διότι η εθνική αγορά αποδεικνύεται ανίκανη να συντηρήσει και να αναπτύξει επιχειρήσεις όπως έκανε στο παρελθόν.

Οι επιχειρησιακές και οικονομικές σχολές έχουν δύο προσεγγίσεις στη διδασκαλία των διεθνών επιχειρήσεων. Η μία προσέγγιση απαιτεί τη δημιουργία ανεξαρτήτου τμήματος διεθνών επιχειρήσεων εντός της σχολής των επιχειρησιακών σπουδών. Το τμήμα είναι υπεύθυνο για τη δημιουργία και επάνδρωση των καταλλήλων μαθημάτων. Η δεύτερα προσέγγιση δύναται να περιγραφεί σαν μία συνεταιρική οντότητα στην οποία μετέχουν τα διάφορα τμήματα της σχολής και τα οποία αναπτύσσουν μαθήματα τα οποία συσχετίζονται με τη διεθνή επιχείρηση και το περιβάλλον της με την ειδικότητα των διαφόρων τμημάτων. Αυτή η προσέγγιση απαιτεί την ύπαρξη ενός συντονιστικού στελέχους, του οποίου ο ρόλος είναι να συντονίζει τα προσφερόμενα μαθήματα, να προεδρεύει επιτροπών εκπροσώπων των τμημάτων, των οποίων ο σκοπός είναι η δημιουργία και επάνδρωση μαθημάτων διεθνών επιχειρήσεων.

Ένα πρόγραμμα μαθημάτων διεθνών επιχειρήσεων θα πρέπει να καλύπτει τους παρακάτω τομείς:

1. Εισαγωγή στις διεθνείς επιχειρήσεις. Μια περιγραφή των διεθνών επιχειρήσεων θα παρέχεται, και οι ομοιότητες και οι διαφορές τους με τις εθνικές επιχειρήσεις θα περιγράφονται. Το διεθνές επιχειρηματικό διαγράφηται και η σημασία των διεθνών επιχειρησιακών σχέσεων τονίζονται.
2. Βασικές αρχές διεθνούς εμπορίου μελετούνται και οι πρακτικές και θεωρητικές εφαρμογές ερευνούνται.
3. Στρατηγική επιχειρήσεων για τον διεθνή τομέα. Ο σχεδιασμός των διαφόρων μεθόδων στρατηγικής των επιχειρήσεων στο διεθνή χώρο αναλύονται και η εφαρμογή τους μελετάται.
4. Οργανισμός και συντονισμός των δραστηριοτήτων διεθνών επιχειρήσεων. Τα διάφορα οργανωτικά σχήματα των διεθνών επιχειρήσεων μελετούνται και η καταλληλότητα του καθενός ερευνάται μέσα στα διάφορα διεθνή περιβάλλοντα.
5. Χρηματοοικονομική των διεθνών επιχειρήσεων. Η αξιολόγηση των διεθνών επενδύσεων καθώς και η ενδοργανική και διακρατική χρηματοοικονομική των επιχειρήσεων μελετούνται.
6. Λογιστική των διεθνών οργανισμών. Τα διάφορα λογιστικά συστήματα των διαφόρων μονάδων μιας διεθνούς επιχείρησης μελετούνται.
7. Διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων. Ο οργανισμός και η διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων αναλύονται.
8. Στρατηγική αγοράς των διεθνών επιχειρήσεων. Οι διάφορες στρατηγικές

αγοράς για το διεθνές περιβάλλον εξετάζονται και οι τακτικές για τη διείσδυση σε ξένες αγορές αναλύονται.

9. Διαπολιτιστικές διαπραγματεύσεις. Στο διεθνή τομέα η σημασία των διαπραγματεύσεων αυξάνεται. Το μάθημα αυτό περιγράφει τις διαπραγματικές μεθόδους καθώς και τους παράγοντες που τις επηρεάζουν.
10. Πολιτική διεθνών επιχειρήσεων. Οι σχέσεις μεταξύ διεθνών επιχειρήσεων και κράτους μελετούνται για να γίνονται αμοιβαίως επωφελείς. Περιπτώσεις εταιριών εξετάζονται και κατάλληλες λύσεις δίνονται συμπεριλαμβανόμενης τακτικής αντισταθμιστικών μέτρων.

Ένας από τους βασικούς στόχους του προγράμματος είναι και η προώθηση έρευνας και συγγραφής μελετών και βιβλίων στα θέματα των διεθνών επιχειρήσεων. Η βάση της έρευνας να στηρίζεται επάνω σε εφαρμοσμένες αρχές και πρακτικές μεθόδους του εμπορικού και βιομηχανικού κόσμου.

Η συνεισφορά των διεθνών επιχειρησιακών σπουδών δίνει στους φοιτητές τη δυνατότητα να αντιλαμβάνονται τις σχέσεις μεταξύ κράτους, επιχείρησης και κόσμου ώστε να συμβάλει για ένα καλύτερο αύριο διά μέσου μιας παγκοσμίου ειρήνης με τη βοήθεια του διεθνούς εμπορίου και της οικονομικής ανάπτυξης των κρατών.